



Punto 5 del orden del día

Informe sobre las actividades de los Miembros Afiliados de ONU Turismo en las Américas (2024–2025)

CAM/70/5

Madrid, 25 de junio de 2025

Original: inglés

1. Introducción

Esta reunión de la Comisión Regional de ONU Turismo para las Américas (CAM) brinda una oportunidad propicia para reflexionar sobre las últimas actividades y la dirección estratégica de los Miembros Afiliados de ONU Turismo en la región.

En el informe se exponen tanto la evolución institucional como los avances temáticos que han caracterizado la labor de los Miembros Afiliados de toda la región, y se ofrece información sobre los objetivos estratégicos, los progresos realizados en la aplicación, la situación y las tendencias de los Miembros Afiliados y las nuevas oportunidades.

2. Objetivos estratégicos para los Miembros Afiliados (2024–2025)

La labor de la Organización en este ámbito, que se desarrolla principalmente a través de su estructura especializada (el Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada), sigue centrándose en el objetivo estratégico de **reforzar el colectivo de Miembros Afiliados** para seguir construyendo una red de Miembros Afiliados con la capacidad de aportar valor de forma sistemática a la Organización, a través de iniciativas y actividades enfocadas a:

- **augmentar el valor de la condición de Miembro Afiliado**, al fomentar entre los Miembros Afiliados un mayor sentimiento de pertenencia a la Organización, de satisfacción y de lealtad institucional,

adicionalmente incluyendo el

- reforzar permanentemente la capacidad de nuestra red de Miembros Afiliados para aportar **valor a la Organización**, haciendo que los Miembros Afiliados se impliquen más en el programa y la actividad de la Organización, y expandir el colectivo de los Miembros Afiliados con una estrategia orientada a la calidad, para incorporar Miembros Afiliados nuevos y sólidos.

A continuación, se describen los principales avances en los dos pilares mencionados de la actividad desarrollada por el Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada.

2.1. Aumentar el valor de la condición de Miembro Afiliado

El Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada está realizando una labor constante para (a) lograr una integración más eficaz de los Miembros Afiliados en el Programa de Trabajo, la agenda de actividades y los principales proyectos llevados a cabo por ONU Turismo, y (b) mejorar de forma permanente las instalaciones y los servicios ofrecidos por la Organización a los Miembros Afiliados.

- a. En el marco del ciclo de ejecución de 2022-2025, se ha dado impulso a las iniciativas para integrar mejor a los Miembros Afiliados en la labor técnica y estratégica de ONU Turismo. Estas acciones -que persiguen un enfoque de beneficio mutuo que aproveche el conocimiento de los miembros y al mismo tiempo ofrezca visibilidad e influencia institucionales- reflejan los

principios básicos establecidos en la **reforma jurídica de 2021** y en la **estrategia de expansión**, cuyos objetivos son reforzar la gobernanza y garantizar que los Miembros Afiliados de diversas regiones —especialmente de **las Américas**— desempeñen un papel más activo en la configuración de la agenda turística mundial.

Los Miembros Afiliados de las Américas han hecho contribuciones notables en las siguientes áreas temáticas:

▪ **Turismo deportivo:**

El 3er Congreso Mundial de Turismo Deportivo, celebrado en Madrid en noviembre de 2024, en estadio Santiago Bernabéu, con contribuciones de MAs relevantes y otras entidades de interés de la región, constituyó un hito importante para la red.

Los Miembros Afiliados FAEVT (Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo) y la Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey participaron en la organización de la **World Football Summit (WFS) - Américas**, que tuvo lugar en Monterrey en junio de 2025.

Estas aportaciones reforzaron las iniciativas cada vez más frecuentes en la región para hacer del deporte un motor del turismo y una forma de crear un legado y de aumentar la visibilidad a nivel internacional.

- **El turismo y el sector audiovisual:** ONU Turismo coorganizó el Foro Internacional «Turismo y Cultura: una relación de película» en Quintana Roo (México), en abril de 2024, en colaboración con el Consejo de Promoción Turística del estado mexicano. El evento se celebró en el marco de la XI Edición de los Premios Platino Xcaret del Cine Iberoamericano, uno de los Miembros Afiliados que participó en el acto, lo que demuestra que las plataformas culturales y audiovisuales pueden mejorar la narrativa de los destinos latinoamericanos.
 - **Astroturismo:** La **Guía de ONU Turismo sobre Astroturismo** está en proceso de elaboración con la aportación sustantiva de los Miembros Afiliados de las Américas y de los interesados de la región. Entre los principales colaboradores se incluyen:
 - El Consejo Consultivo Estatal de Turismo del Estado de Yucatán (México)
 - La Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes (Argentina)
 - **Turismo termal:** Aunque la mayor parte de los avances en el ámbito del turismo termal han tenido lugar en Europa, los Miembros Afiliados de las Américas han participado en iniciativas de intercambio de conocimientos. ONU Turismo colaboró en la organización del **Tercer Congreso Internacional de Turismo Termal** (que se celebró Budapest/Hungría en junio de 2025).
 - **Inteligencia artificial y turismo:** En la publicación **La inteligencia artificial (IA) y el sector del turismo y la hostelería** han participado Miembros Afiliados con sede en las Américas. Tripadvisor y el Grupo Expedia ofrecieron sus perspectivas y proporcionaron estudios de caso. Estas contribuciones ilustran la aplicación de la IA en ámbitos como la personalización de los productos, la fijación dinámica de precios, el análisis predictivo y las prácticas de sostenibilidad basadas en datos.
 - **Podcast “On the go”.** Es una serie de pódcast de turismo producida en colaboración con **ATREVI**, Miembro Afiliado, que centra su atención en las tendencias del sector y las dificultades a las que se enfrenta desde una perspectiva mundial. Se está planificando ampliar la cobertura regional del podcast en América Latina, con episodios en español y portugués, así como entrevistas con los principales Miembros Afiliados de la región.
- b. El Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada ha seguido esforzándose por **mejorar continuamente los servicios y recursos que la Organización ofrece** a los Miembros Afiliados.

En este sentido, y siendo conscientes de lo importante que es para nuestros Miembros Afiliados establecer contactos, adquirir visibilidad y estar representados, el Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada les ha brindado oportunidades de participación activa,

diálogo e interacción con los Gobiernos en todas las reuniones estatutarias importantes de ONU Turismo y en los actos clave que se han celebrado recientemente (Consejos Ejecutivos, Comisiones Regionales, celebraciones del Día Mundial del Turismo). Por ejemplo, en el marco del Consejo Ejecutivo celebrado en Cartagena de Indias (Colombia) se organizó una sesión de establecimiento de contactos en la que se les brindó a los miembros actuales y a los posibles nuevos miembros la oportunidad de establecer colaboraciones y diálogos.

Asimismo, los Miembros Afiliados dispusieron de espacios de participación en los que adquirir visibilidad en las **principales ferias internacionales de turismo**, como FITUR Madrid, la ITB de Berlín y la WTM de Londres.

- WTM de Londres (noviembre de 2024): varios Miembros Afiliados destacados participaron como oradores, en representación del sector privado, en la Cumbre Ministerial organizada por ONU Turismo y el WTM.
- FITUR (enero de 2025): en el [Rincon para los Miembros Afiliados titulado «Segmentación de viajeros objetivo»](#) se expusieron presentaciones basadas en datos y se establecieron intercambios entre pares.
- ITB de Berlín (marzo de 2025): la IATA y la Oficina de Congresos y Turismo de Estambul (ICVB), Miembros Afiliados, participaron como oradores en la Cumbre Ministerial de ONU Turismo, para dejar patentes las perspectivas de los Miembros Afiliados con respecto a las políticas turísticas.

Todas ellas fueron unas excelentes plataformas no solo para mostrar y poner de relieve la labor de los Miembros Afiliados, sino también para facilitar su implicación y colaboración con los Gobiernos de los Miembros Afiliados y con otros interlocutores relevantes del sector.

2.2. Reforzar la red de Miembros Afiliados: una expansión orientada a la calidad

Una prioridad clave de esta esfera de nuestra labor es **contar con miembros de alta calidad**, es decir, que la Organización disponga de una red de Miembros Afiliados dignos de confianza y activos, plenamente comprometidos con los valores de ONU Turismo y con capacidad demostrada para contribuir al cumplimiento de su misión. El factor primordial para lograr este objetivo es contar con un procedimiento de evaluación de candidaturas y de admisión lo suficientemente exigente y riguroso como para garantizar que solo se admita como nuevos Miembros Afiliados a quienes muestren la experiencia, la motivación, el compromiso y la capacidad necesarios para aportar valor a la Organización.

- Se han hecho grandes progresos para hacer que el procedimiento de admisión sea mucho más riguroso y exigente, teniendo en cuenta que las 19 candidaturas presentadas para su admisión en la reciente 123.ª reunión del Consejo Ejecutivo han sido seleccionadas a partir de un total de alrededor de 150 manifestaciones de interés / solicitudes recibidas, lo que significa que solo el 13 % han pasado los filtros de calidad del procedimiento de admisión; esto es, los candidatos que han demostrado tener la capacidad de aportar valor a la Organización.
- En este contexto, desde la última reunión de la Comisión Regional de 2024, han sido admitidos **10 nuevos Miembros Afiliados de la región de las Américas**: 8 en la 122ª reunión del Consejo Ejecutivo (2024) y 2 en la 123ª reunión del Consejo Ejecutivo (2025). Se trata de entidades públicas y privadas de Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, México y Perú, como ABAV (la Asociación Brasileña de Agencias de Turismo), la Universidad del Sur de Florida y CONCANACO SERVYTUR México, entre otras.

Como resultado de lo anterior, **Américas cuenta actualmente con 100 Miembros Afiliados**, lo que representa el **20% de la red total**. Esto confirma a Américas como la segunda región con mayor representación dentro de la Membresía Afiliada y refleja el progreso continuo hacia una red geográficamente equilibrada y estratégicamente comprometida.

- **Mayor retención y estabilidad de los Miembros.** Como se ha mencionado, la mejora de los servicios, de los recursos y de las oportunidades de participación que ONU Turismo ofrece a sus Miembros Afiliados ha contribuido a reducir notablemente el número de Miembros Afiliados que pierden su condición de Miembro debido a la acumulación de atrasos:

- 2022: **97 Miembros Afiliados** dejaron de serlo debido a los atrasos.
- 2025: se espera que esta cifra se reduzca hasta los **16 Miembros Afiliados**.

Esta firme tendencia a la baja demuestra una tendencia positiva en el cumplimiento, el compromiso y la satisfacción de los afiliados, lo que valida la estrategia de retención de la Organización.

3. Colaboración con la Junta Directiva de los Miembros Afiliados

El Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada ha seguido prestando apoyo a la Junta Directiva de los Miembros Afiliados en la organización de todas sus reuniones y gestiones y se ha ocupado de asegurar que se establezca una colaboración permanente y fluida en todos los temas importantes del programa.

- **Sexagésima reunión de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados** (*Madrid, noviembre de 2024*): se centró en repasar las actividades organizadas en 2024, la planificación para 2025, y la integración de las prioridades de los Miembros Afiliados en el programa de trabajo de ONU Turismo para 2026–2027. La reunión se celebró estratégicamente en vísperas del 3er Congreso Mundial de Turismo Deportivo para aprovechar al máximo las sinergias y las oportunidades de participación, a fin de que los Miembros de la Junta Directiva formaran parte del Congreso Mundial, así como numerosos Miembros Afiliados, muchos procedentes de Américas.
- El Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada alentó y apoyó la participación del representante institucional de los Miembros Afiliados, designado por la Presidencia de la Junta Directiva, en todas las reuniones estatutarias de ONU Turismo que se han celebrado recientemente (las del Consejo Ejecutivo y las de las Comisiones Regionales).
- Asimismo, ONU Turismo ha facilitado todos los medios necesarios para que se establezca un diálogo permanente y se refuerce la **colaboración entre la Junta Directiva de los Miembros Afiliados** y el **Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados**, el órgano estatutario encargado de evaluar las solicitudes y supervisarlas, representado en la región por Argentina y Uruguay. Esta cooperación favorece:
 - una mayor armonización con las prioridades estratégicas de ONU Turismo
 - unos procesos de admisión justos y transparentes
 - el cumplimiento de las normas.

La Presidencia de la Junta Directiva participó en las reuniones del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados celebradas en el marco de las dos últimas reuniones del Consejo Ejecutivo. Este compromiso ha sido crucial para fomentar el diálogo y reforzar nuestro compromiso común en favor de una mayor colaboración e integración en el seno de ONU Turismo.

4. Elecciones para la Junta Directiva de los Miembros Afiliados 2026-2029

La Secretaría, a través del Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada, ha iniciado **el proceso de elección de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados para el mandato de 2026–2029**, que tendrá lugar entre enero y octubre de 2025. Los aspectos principales son:

- Una **hoja de ruta clara** del proceso de elección, que garantice la transparencia, la participación y la representatividad.
- **Comunicación y consulta continuas** con los Miembros Afiliados para fomentar las candidaturas y el voto activo.
- El proceso demuestra el **compromiso de la Organización con la gobernanza participativa y la legitimidad institucional**.

Cabe mencionar que se reservan 2 puestos para los Miembros Afiliados de las Américas, aunque los Miembros Afiliados de la región también pueden presentar candidaturas en la categoría mundial.

5. Programa de trabajo 2026-2027 del Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada

Ahora que ONU Turismo entra en un nuevo bienio programático, el Departamento de Miembros Afiliados y de Colaboración Público-Privada está elaborando su **Programa de trabajo 2026-2027**, diseñado para funcionar en plena consonancia con el **Programa General de trabajo 2026-2027** de la Organización.

Estos dos instrumentos estratégicos son distintos, pero complementarios a su vez:

- En el **programa general de trabajo**, que se desarrolla en consulta con los Estados Miembros, se definen las prioridades institucionales y la dirección estratégica global de la Organización.
- En el **programa de trabajo de los Miembros Afiliados** esas prioridades se traducen en iniciativas, alianzas y productos del conocimiento concretos y dirigidos por los Miembros Afiliados.

Para garantizar una participación significativa y una mayor alineación, ONU Turismo ha presentado una solicitud de propuestas abierta, en la que invita a los Miembros Afiliados a presentar ideas y actividades de proyectos que contribuyan al cumplimiento del programa de la Organización. Este proceso tiene como objetivo mejorar el compromiso de los Miembros Afiliados, fomentar su integración en las líneas de trabajo de ONU Turismo y permitirles beneficiarse plenamente de su pertenencia a la Organización con una mayor visibilidad, colaboración y repercusión.

De cara al futuro, se espera que la red de Miembros Afiliados desempeñe un papel clave para avanzar en la consecución de los objetivos estratégicos de la Organización, especialmente mediante contribuciones en las distintas áreas temáticas.

Se anima a los Miembros Afiliados a participar activamente en este ciclo y a presentar propuestas que se ajusten a la visión programática de la Organización para 2026-2027.

6. Conclusiones y perspectivas

El colectivo de Miembros Afiliados de ONU Turismo sigue desempeñando un papel fundamental en el fomento de la innovación, el diálogo y el desarrollo sostenible en todo el sector turístico mundial.

En adelante, seguiremos centrando nuestra atención en:

- Expandir y reforzar la red con asociados valiosos.
- Fomentar su participación activa en los programas y actos de ONU Turismo.
- Apoyar a la nueva Junta Directiva de los Miembros Afiliados como un órgano fuerte y representativo.
- Garantizar que estén siempre en consonancia con los valores y los objetivos de la Organización.

Mediante la continua cooperación entre los Estados Miembros y los Miembros Afiliados, la región está bien posicionada para continuar consolidar su rol de liderazgo en forjando el futuro del turismo global.
